

HR幸福吗？

HR职业成长调研2021

脉脉数据研究院

脉脉
成就职业梦想

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

关键发现

- HR当下最大的工作挑战仍然是优秀人才的获取和保留。对于负责招聘的HR来说，“找人”占据了最多的工作时间。
- 雇主品牌建设被视作是提高HR工作有效性的重要方法，但更多HR相信，雇主品牌的成功有赖于企业品牌的成功、业务的发展和员工体验建设。
- HR的职业幸福度属于一般水平（以10分满分计，平均分6.26）。
- 即使是HR，也不支持996，互联网行业的HR尤其不支持。
- 相比成为CHO，更多HR想成为专家型人才。数字化转型时代，HR们最想学习提升的除了企业管理知识，便是数据分析能力。

CONTENTS

PART 01

HR 职业现状与挑战

PART 02

HR 个人职业发展

研究方法 & 调研样本详情

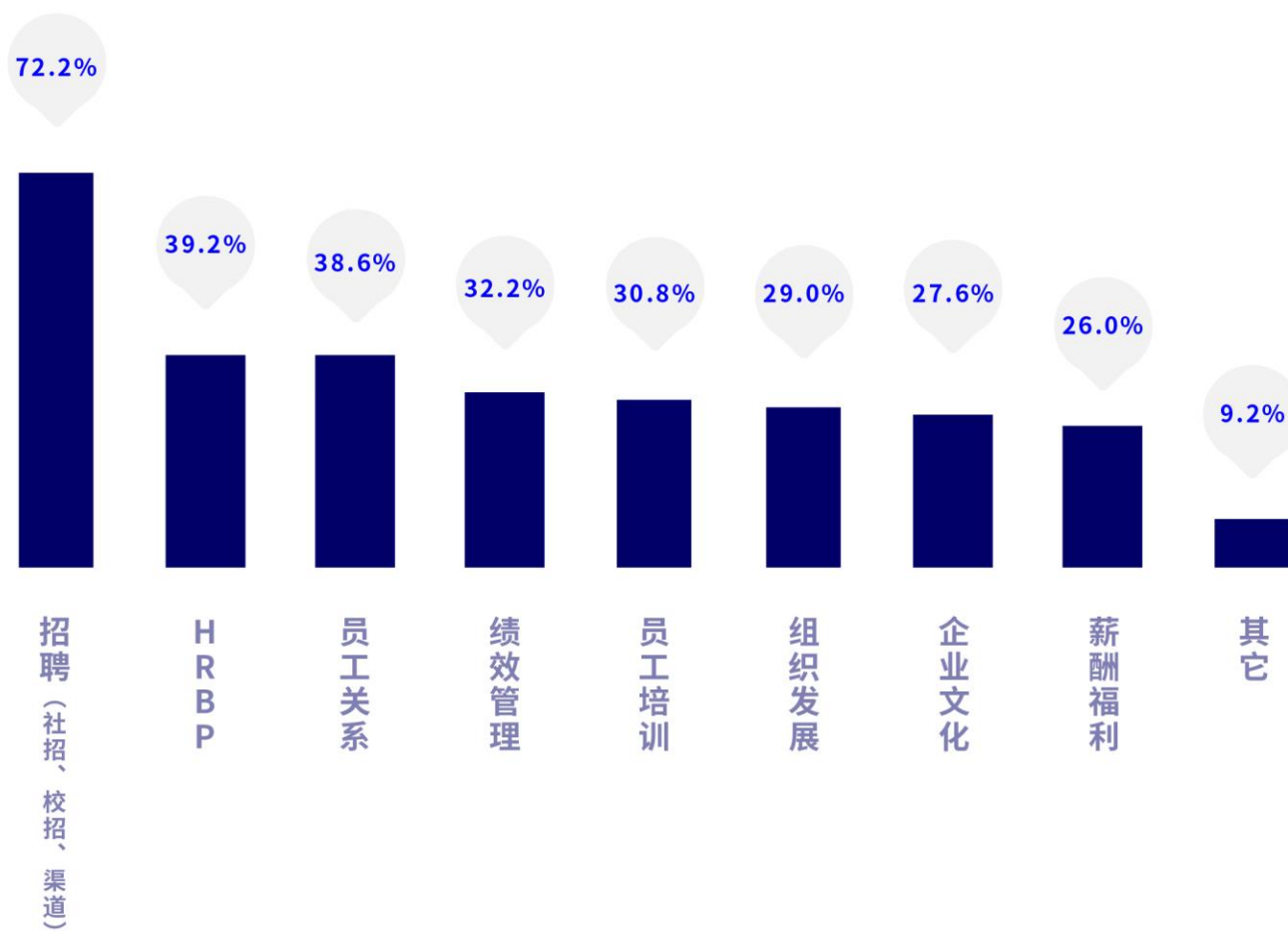
本次研究以问卷调研形式，于2021年4月向脉脉站内在职HR人群推送问卷，合计回收有效问卷506份。

行业比例

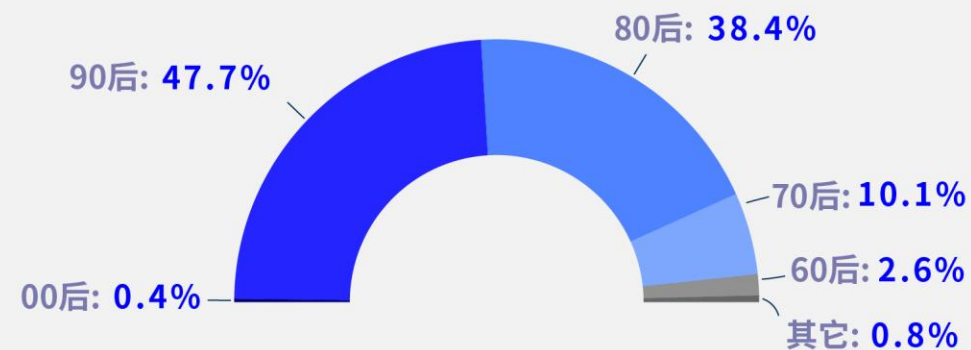


数据来源：脉脉数据研究院《HR职业成长调研2021》

工作职能（多选）



年龄分布



男女比例



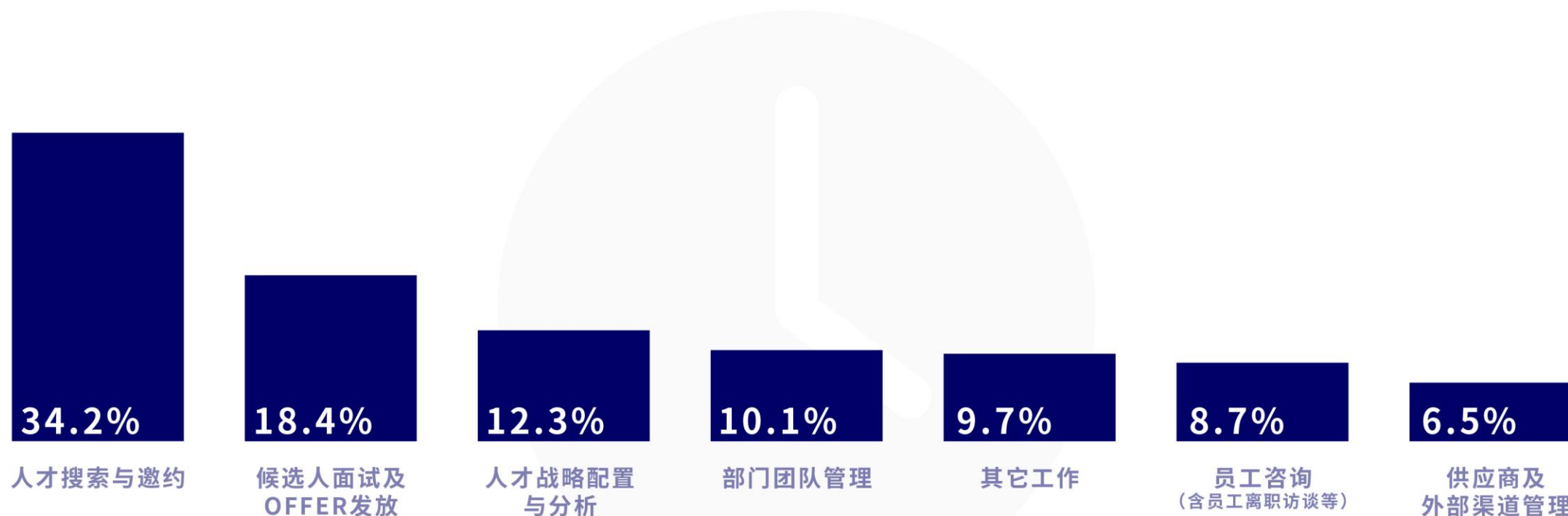
PART 01

HR 职业现状与挑战

找人与面试,占据了负责招聘的HR超过一半的工作时间

如何找到优秀人才，并与他们成功连接，是招聘HR工作的重头戏。

Q:你如何分布招聘工作的时间占比（针对以招聘为主要工作职责的HR）



N=365

数据来源：脉脉数据研究院《HR职业成长调研2021》

HR工作面临的最大挑战仍是优秀人才的吸引与留存

后疫情时代，优秀人才成为增长的推动力。

Q:您当下面临的最大业务挑战是？



吸引
中高端人才



如何留住
核心员工



与业务部门
有效沟通配合



如何整合及塑造
组织文化



有效打造
雇主品牌



有效应对
职场年龄代际冲突
(如新生代员工的管理、
中年员工的发展等)



如何有效驾驭
数字化转型



裁员及
人力成本控制



应对员工对于工作环境
与工作方式的新要求
(如：灵活办公、环境健康等)

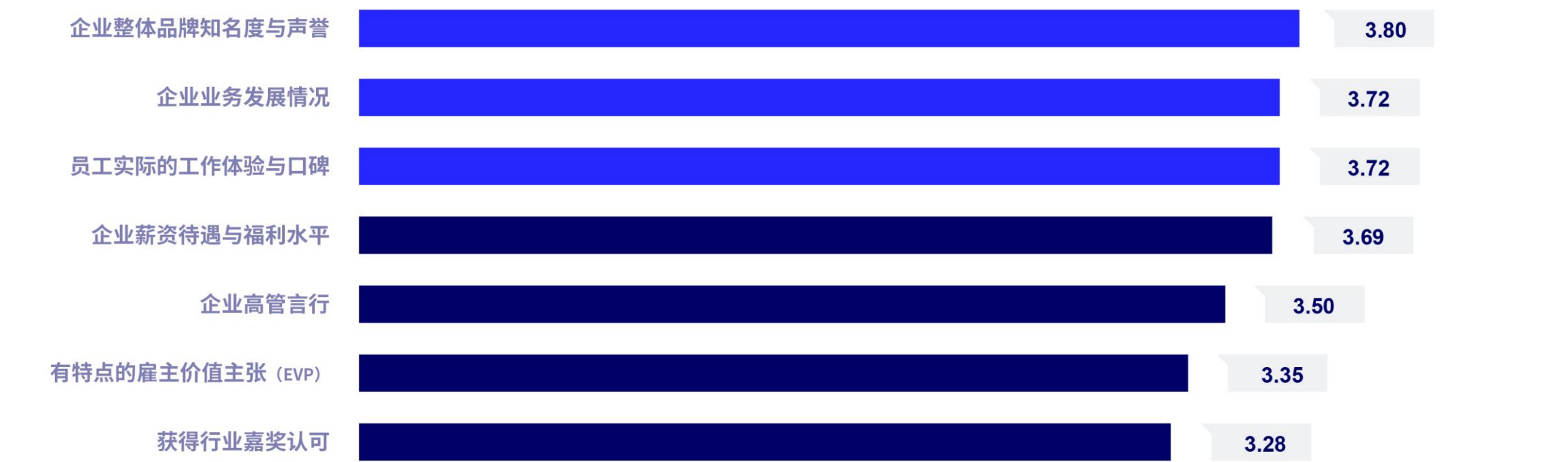


其它

雇主品牌需紧密结合企业品牌

建设雇主品牌有利于企业人才吸引，在诸多影响雇主品牌的因素中，HR们认为企业整体品牌声誉对雇主品牌最为重要，业务情况、员工工作体验与口碑也相对重要。HR们眼里，雇主价值主张（EVP）的重要性相对不高。

Q：以下这些因素对提升雇主品牌的重要程度如何？（1-5分，5分为非常重要）



提升HR工作效率的关键：专业、品牌与协作

更多HR认为专业能力和雇主品牌的重要性高过数字化工具。

Q:您认为以下哪些因素提升可以更好地提升HR工作有效性？ N=506



N=506

数据来源：脉脉数据研究院《HR职业成长调研2021》

PART 02

HR个人职业发展

HR们幸福吗？一般

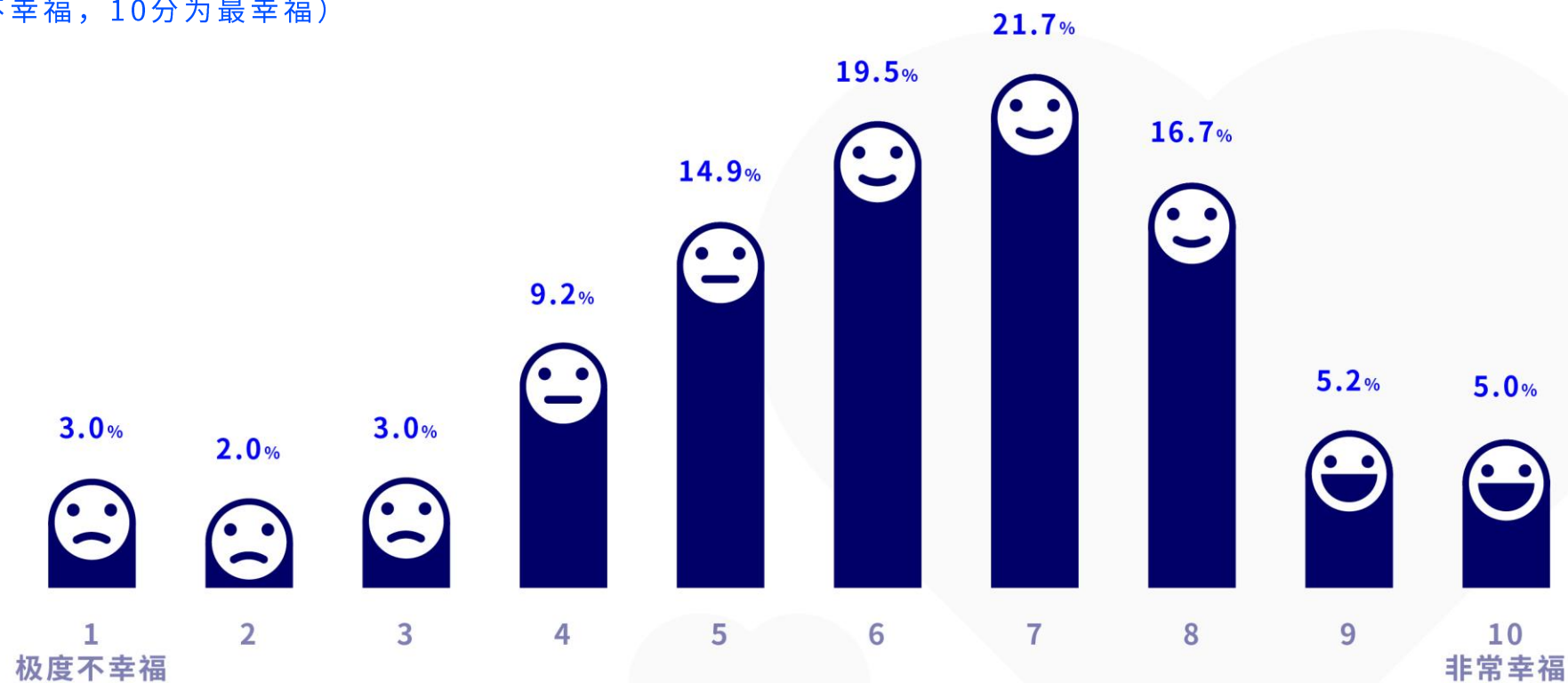
HR群体的整体工作幸福感为及格水平。

仅有26.9%的HR幸福度较高（8分及以上）。

Q:请问您对目前职业状态的幸福感如何？

（1-10分评分，1分为最不幸福，10分为最幸福）

本题平均分：6.26



N=506

数据来源：脉脉数据研究院《HR职业成长调研2021》

大多数HR也讨厌996，互联网行业仅1.8%支持

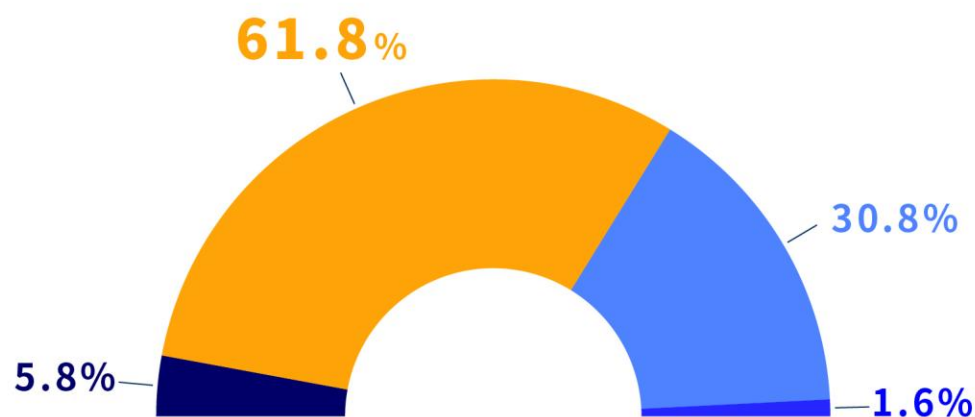
既是人事制度的践行者，又打工人群体中的一员，HR们对于996的态度也是“爱恨交加”。

调查中,整体结果中仅有5.8%的HR明确支持企业996，61.8%的HR不支持企业996，还有30.8%的HR视情况而定。

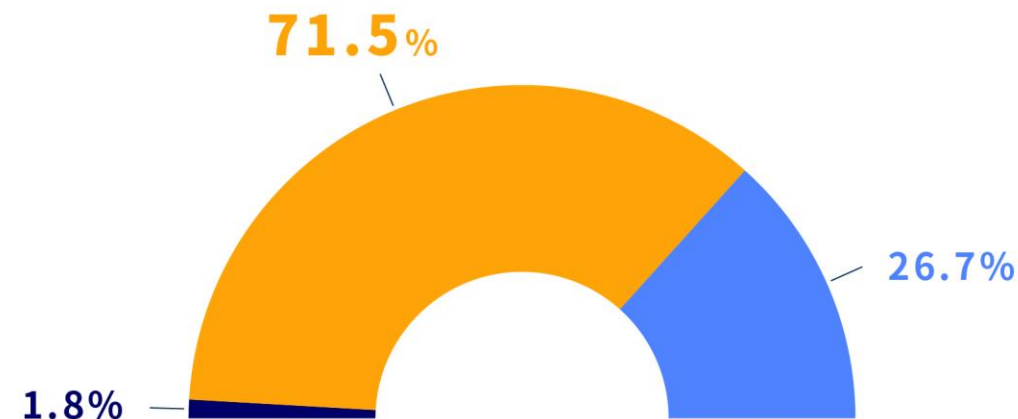
而互联网行业的HR，对996的支持比例更低，仅1.8%。

Q:你是否支持996?

HR群体是否支持996



互联网行业HR是否支持996



支持 不支持 看情况/不确定 不知道/无所谓

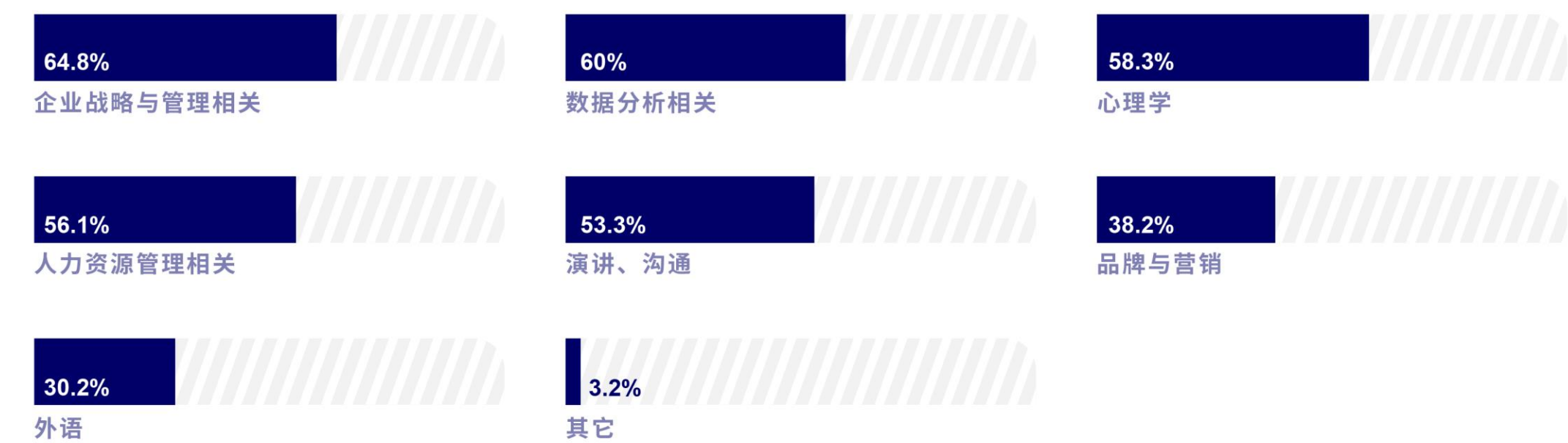
N=506,其中互联网行业HR为222人

数据来源：脉脉数据研究院《HR职业成长调研2021》

HR最渴望学习的三个技能：企业管理、数据与心理学

工作外的HR群体，自驱力和学习欲望依然热情满满。
企业战略与管理、数据分析与心理学是HR们最想持续精进的技能点。相对而言，对人力资源管理相关技能提升的需求反而更低。

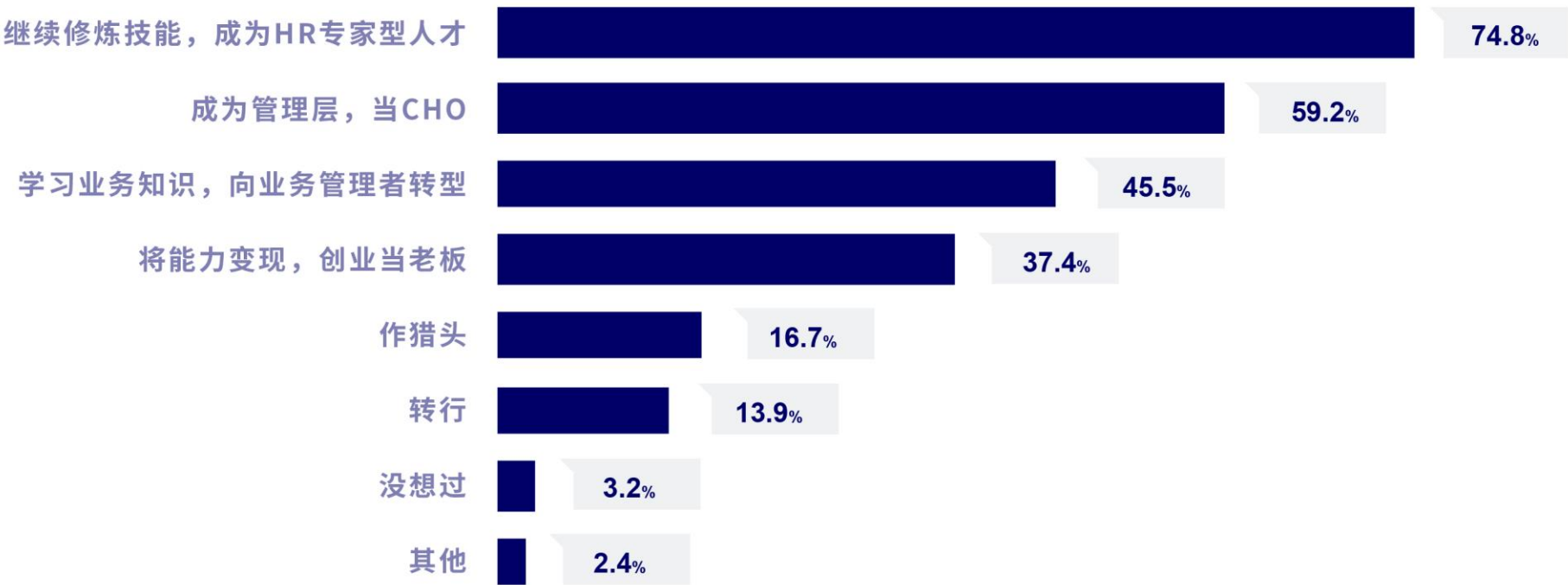
Q:工作之余，希望提升哪些技能？



成为行业专家和升任管理层是最主流的升级方向

成为本行业专家和升任管理层仍然是企业HR职业之路进阶的主要方式，而且成为专家的比例显著高过成为CHO
也有HR希望未来将能力变现，创业当老板，占比37.4%。

Q：HR未来出路在哪里？



洞察数据背后的人才与人心



脉脉数据研究院主页



脉脉数据研究院微信